

# INFO

CRANS-MONTANA ICOGNE LENS



## DES GOÛTS ET DES CULTURES

**Au temps de l'amusement,  
toutes les générations se retrouvent  
à Crans-Montana, p. 6**

**4**

### **En revue**

Trois communes,  
trois présidents,  
une même voix

**8**

### **Communes**

Le travail de l'ACCM  
transforme Ycoor en  
site incontournable

**9**

### **Noces d'étain**

L'INFO fête 10 ans  
d'accompagnement  
de la vie locale

**16**

### **Sports et loisirs**

L'École suisse de ski  
surfe sur un siècle  
d'évolution réussie

DAVID BAGNOUD  
PRÉSIDENT DE LA COMMUNE  
DE LENS



# INFO

CRANS-MONTANA ICOGNE LENS

Bimestriel indépendant et gratuit, édité par l'Association des communes de Crans-Montana (ACCM) et Crans-Montana Tourisme & Congrès (CMTC)

Tirage : 9 850 exemplaires

## RÉDACTION

**Rédaction en chef** Sylvie Chevalier

**Rédaction** Jean-Michel Bonvin, Stéphanie Bonvin, Danielle Emery, Geneviève Hagmann, Adélaïde Patrignani, Lara Rey, Véronique Salamin, Claude-Alain Zufferey

**Correction** Gérard Chabrey

**Mots croisés** Jacques Berlie

**Son mystère** Gratien Cordonier

**Dessin** Igor Paratte

**Photo couverture** Luciano Miglionico

## ADRESSES DE CONTACT

L'INFO

route de la Moubra 66  
3963 Crans-Montana  
[www.l-info.ch](http://www.l-info.ch)

Pour vos demandes d'abonnement et vos questions administratives : [admin.linfo@cransmontana.ch](mailto:admin.linfo@cransmontana.ch)

Pour vos réponses aux concours : [concours.linfo@cransmontana.ch](mailto:concours.linfo@cransmontana.ch)

Pour vos commentaires et suggestions de reportages : [redac.linfo@cransmontana.ch](mailto:redac.linfo@cransmontana.ch)

## GRAPHISME

Shirlene Terrapon

## IMPRESSION

Imprimerie Nouvelle, Crans-Montana

## DISTRIBUTION

Messageries du Rhône, Sion  
La Poste, Crans-Montana

Si vous n'avez pas reçu votre journal, contactez les Messageries du Rhône : 027 329 76 95 [contact@messageriesdurhone.ch](mailto:contact@messageriesdurhone.ch)



Plus de contenu sur internet

**I-info.ch**

# C

ontrairement à ce que l'on entend trop souvent, Crans-Montana, Icogne et Lens entretiennent de bonnes relations. Après la fusion de Chermignon, Mollens, Montana et Randogne, la nouvelle commune de Crans-Montana a dû se réinventer. En parallèle, Lens et Icogne ont dû réfléchir à leur positionnement, les forces ayant été redistribuées.

Sans éviter quelques tensions découlant en partie de ces ajustements, les liens au sein de l'Association des communes de Crans-Montana se sont renforcés au fil du temps. Face aux thématiques traitées et qui concernent de plus en plus l'ensemble de la région, la taille n'a en définitive pas

vraiment d'importance. Dans les débats que nous menons, tout le monde est écouté, très souvent entendu et toujours respecté.

En raison de notre organisation, nous nous réunissons régulièrement. Bien plus que dans d'autres communes. Nous nous connaissons bien, ce qui renforce la solidarité. Et pas seulement entre les présidents ou les commissions auxquelles participent les délégués de l'ACCM, mais au sein de la population en général.

Depuis 10 ans, l'*INFO* relate l'évolution de notre territoire. En mettant en évidence ce qui nous unit plutôt que ce qui nous oppose, le journal soutient la collaboration que nous avons instaurée. C'est donc à tous les citoyens, les propriétaires de résidences secondaires, les hôtes, les travailleurs et les amis de la destination que j'adresse mes pensées les plus cordiales pour 2026. Belles et heureuses fêtes de fin d'année !

## LE PARLER À NOUS

CRAMINE

C'est le froid qui mord la peau au point de la brûler... La cramine vient probablement d'un mot dialectal dérivé de « craminer » et par une antinomie espègle « se cramer ». On se les gèle tellement que... cela finit par chauffer. Ce froid de canard – mais lui est protégé par ses plumes – vous glace et vous engourdit. À l'instar de la « fricasse », autre terme météorologique pour désigner le froid glacial. Solution pour dompter la cramine de cet hiver: sortez couvert !

Par Jean-Michel Bonvin

# index

## 04



### EN REVUE

NICOLAS FÉRAUD,  
OLIVIER DUCHOUD  
DAVID BAGNOUD  
La vie de la région  
mise en récit

## 05



### UNE FAMILLE, UNE HISTOIRE

CORINE, VALÉRIE ET NADINE  
L'hôtel des trois sœurs

## 06



### DES GOÛTS ET DES CULTURES

L'art de faire bouger  
toutes les générations

## 08

### COMMUNES ACCM

L'ACCM contribue  
au succès d'Ycoor

## 16



### SPORTS ET LOISIRS

À la recherche constante  
de nouvelles pistes

## 09

### SPÉCIAL 10 ANS



NOCES D'ÉTAIN – L'«INFO» SOUS UN AUTRE ANGLE

## 13

### COMMUNES CRANS-MONTANA

Crans-Montana s'engage  
en faveur des animaux

### ICOGENE

Icogne s'anime  
toute l'année

### LENS

Corbyre: un projet  
visionnaire de Lens

## 17



### AUTOUR DE NOUS

Programme culturel  
clé en main

## 18



### KALÉIDOSCOPE

Infos pratiques  
Coup de projecteur

## 19



### UNE RÉGION, UN TERRITOIRE

Consommer moins  
pour vivre mieux

## 20



### FAITES VOS JEUX

Dessin  
Mots croisés  
Son mystère

# La vie de la région mise en récit

**À l'occasion des 10 ans de l'INFO, les présidents de Crans-Montana, Icogne et Lens évoquent la mission du bimestriel édité par l'ACCM et CMTc. Pour Nicolas Féraud, Olivier Duchoud et David Bagnoud, il renforce les liens à travers une information positive du territoire.**



## — Quelle utilité de bénéficier d'un journal commun ?

L'INFO s'inscrit dans la logique d'une destination partagée : Crans-Montana. Outil d'information, il est aussi un vecteur d'unité régionale. Le lecteur perçoit intuitivement ce qui nous relie : un territoire commun, des enjeux réciproques, une dynamique collective. À travers des portraits et des reportages illustrant positivement la richesse de ce qui se déroule à Crans-Montana, Icogne et Lens, le journal permet de mieux connaître ses voisins et renforce le sentiment d'appartenance.

## — Pourquoi choisir une approche journalistique pour réaliser un média institutionnel ?

À l'heure des médias digitaux, le régionalisme tend à se perdre. Or, c'est important de valoriser ce qui fait l'attractivité d'une région, de relayer l'actualité locale. La prolifération de nouvelles non vérifiées circulant sur les réseaux sociaux constitue une motivation supplémentaire de bénéficier d'un média réalisé de manière professionnelle. En plus de relater des faits, des événements, les journalistes rendent les informations plus accessibles. Il y a une mise en récit de ces dernières afin qu'elles soient intéressantes à lire et mieux comprises. Cette approche est particulière. Peu de communes disposent d'un tel outil communicationnel.

## — Même sans sujets polémiques, en quoi est-ce important de respecter la liberté de traitement de l'information ?

La liberté d'information est essentielle à l'exercice démocratique. Même si nous le finançons, l'INFO ne doit pas être un journal de propagande. Une grande marge de manœuvre est d'ailleurs laissée à l'équipe rédactionnelle dans le choix et le traitement des sujets abordés. La qualité du travail fourni donne davantage de crédit à l'information publiée.

## — Depuis juin 2024, l'INFO se décline aussi sur internet. Quels avantages y voyez-vous ?

C'est une amélioration de l'offre, car internet permet à la rédaction d'être plus réactive par rapport aux délais de production liés à la réalisation d'un bimestriel. C'est également une ouverture sur le monde. En étant disponible sur internet, l'INFO devient accessible à plus large échelle. Cela montre aussi le dynamisme des communes et sert la promotion économique de ces dernières grâce

à la publication d'un contenu multimédia enrichi.

Par Sylvie Chevalier

## Plus d'infos

Les réponses dans leur intégralité et des questions supplémentaires sont à lire sur le site internet de l'INFO.



## LES PRÉSIDENTS, CE SONT AUSSI...



### LA MAROTTE DE NICOLAS

Je suis un fan de la saga cinématographique Star Wars avec une préférence pour la trilogie originale sortie dans les années 70-80. Une collection de figurines squatte mon bureau à la Commune. C'est mon Grogu (enfant de 50 ans de la même espèce que Yoda). J'aime cette idée que malgré son âge et son expérience, il reste un enfant au fond de lui. Il défend aussi des causes justes.



### LA MAROTTE D'OLIVIER

Le sport m'est indispensable pour me ressourcer, faciliter mes décisions. Selon mon envie du jour, je choisis l'une ou l'autre activité sportive. De 15 à 27 ans, ma vie était axée autour du trial. Aujourd'hui, je suis multisports. En hiver, je fais du ski épicerien avec les copains, du ski de piste, de la peau de phoque, du ski de fond. En été, je pratique le golf, le VTT, le vélo de route et toujours le trial.



### LA MAROTTE DE DAVID

Nels (anagramme de Lens) est né un 1<sup>er</sup> août, jour de la fête patronale du village. Depuis l'âge de 8 ans, j'ai toujours eu des chiens. J'ai aussi 2 chevaux qui vivent en liberté et dont je m'occupe chaque jour et un chat. Les animaux exigent un plein engagement tout en offrant un bel équilibre. Leur présence me connecte au vivant, à la nature, me ressource et me détresse.

# L'hôtel des trois sœurs

**À La Prairie, Corine, Valérie et Nadine insufflent une atmosphère toute de chaleur humaine. Dans leur établissement, qui a su conserver son caractère familial, les clients se sentent comme à la maison.**

**L**a Prairie appartient à la même famille depuis 95 ans. En 1930, Sophie Mittaz acquiert une petite pension entourée de prairies et de forêt. En 1964, elle est transformée en hôtel de 30 chambres par son petit-fils Bernard Pichard. La voie est toute tracée pour ses filles de la 4<sup>e</sup> génération. « C'est la maison dans laquelle nous sommes nées et avons grandi, nous y mettons tout notre cœur pour la faire perdurer », explique Valérie. Mais comment gérer l'affaire à trois ? « Chacune est responsable de son domaine et nous avons distribué les tâches selon nos compétences et affinités : restauration, back-office, marketing, gestion », répond Corine, tandis que Nadine souligne leur proximité et leurs liens étroits, nourris depuis l'enfance.

Chaleureux, l'hôtel l'est aussi par l'attention particulière apportée au bien-être des familles : aire

de jeux pour les enfants, billard, ping-pong, baby-foot, pétanque... et, bien sûr, la piscine extérieure. Sans parler des chambres familiales plus

spacieuses. L'établissement s'est également fait une réputation pour sa clientèle sportive. Les joueurs du FC Sion y logent depuis plus de quarante ans, lors des stages, de même que les équipes de ski



La Prairie : une belle histoire hôtelière qui s'est construite autour de femmes de tempérament, de la fondatrice Sophie Mittaz à ses trois arrière-petites-filles : Corine, Valérie et Nadine.

durant les coupes du monde ou les golfeurs durant la belle saison. Situé à deux pas du lac de la Moubra et au cœur de la zone sportive de la station,

l'hôtel offre un cadre idéal aux randonneurs et sportifs, été comme hiver, avec un golf transformé en piste de ski de fond toute proche.

**“ Nous offrons ce que l'on a, mais surtout ce que l'on est ”**

Le domaine de l'hôtellerie est de plus en plus dominé par de grandes chaînes. Difficile dans ce contexte de faire face avec un hôtel familial ? « Nous ne craignons pas la concurrence qui nous stimule. Notre atout ?

Notre personnalité. Nous offrons ce que l'on a, mais surtout ce que l'on est. Notre hôtel a une âme. Son cachet alpin fait partie d'un patrimoine que nous souhaitons partager avec nos hôtes », s'enthousiasme Corine.

Mais un établissement seul n'a pas la puissance marketing des grands groupes ? « Notre force, c'est le bouche-à-oreille et la satisfaction de nos clients qu'on lit sur les sites de référencement ! » rétorquent les trois sœurs. Leur objectif ? Créer des liens et fidéliser la clientèle.

La Prairie accueille des habitués. Avantage de l'établissement : il est ouvert à l'année, avec son restaurant. Durant

l'entre-saison, il loge des séminaires d'entreprises. « Lors des locations de nos salles, les participants ont du plaisir à nous retrouver. Ils sont aussi familiers de nos employés dont la plupart sont là depuis plusieurs années, explique Nadine. Les hôtes deviennent ainsi des amis qu'on reçoit comme à la maison. » Voilà le secret du succès d'un hôtel bientôt centenaire aux mains de la même famille depuis plusieurs générations.

Par Jean-Michel Bonvin



Plus de contenu sur [l-info.ch](http://l-info.ch)

EN SOLO, EN DUO OU EN GROUPE, ILS VIENNENT DE LA STATION, DES VILLAGES ET DE LA PLAINE POUR PARTICIPER AUX SOIRÉES DISCO ET KARAOKÉ.

# L'art de faire bouger toutes les générations

© Miglionico



**Née d'une initiative pour les seniors, Crans-Montana Festif insuffle un coup de jeune aux soirées de la station. En un an à peine, l'association a su rassembler un public toujours plus nombreux autour d'un objectif à la fois simple et essentiel : créer du lien social en s'amusant.**

**L**a recette est simple, mais il fallait y penser et surtout, la mettre en pratique ! Musique, partage et bonne humeur sont les principaux ingrédients de Crans-Montana Festif. Initialement créée dans le cadre d'un appel à projets cantonal en faveur des seniors en 2024, l'association organise des activités au moins une fois par mois tout au long de l'année : karaoké, soirées disco, bals... et la sauce prend !

À peine une année après son lancement, la formule attire

entre 30 et 100 personnes par événement. « Nous constatons que cela répond vraiment à un besoin », note le président Jean-Claude Schmalz. « Il est difficile d'oser sortir seul, surtout à partir d'un certain âge, et très rare de pouvoir s'amuser à un prix abordable. » Grâce au soutien de la Commune de Crans-Montana, de Crans-Montana Arts & Métiers et de l'École des Roches, l'entrée ne coûte que 15 francs, boisson comprise. De plus, les participants peuvent solliciter un taxi-bus, qui les amène et les ramène gratuitement chez eux.

## DANCEFLOOR EN FEU

Mais au-delà de ces avantages pratiques, c'est l'ambiance qui séduit. Il suffit de se glisser dans une soirée danseuse G'Oldies Disco pour s'en convaincre... Au fond du vaste hall de l'École des Roches, où trône le bar tenu par une dizaine d'élèves hôteliers, une énorme piste de danse inondée de lumières colorées et entourée de canapés cosy attend de s'enflammer. Christiane, 86 ans, en est le pilier. Première arrivée à 18 h 30, elle ne décolle jamais du dancefloor avant la fin de la soirée vers 23 h... « C'est plus fort que moi, j'adore bouger. Plutôt que de rester à la maison, je sors et je m'amuse ! »

Comme d'autres femmes de son âge, elle s'est établie dans la station au moment de la retraite et s'est retrouvée seule lorsque son mari est décédé. C'est aussi le cas de Marie-Thérèse, qui découvre la formule avec enthousiasme et rappelle que « ces soirées permettent de créer des liens sociaux, c'est important quand on n'a pas de famille sur place ».

## EIGHTIES POUR TOUS

Les tubes des années 1980, qui rythment ces soirées G'Oldies Disco sous la houlette d'un disc-jockey professionnel, attirent aussi des jeunes sexagénaires de la région. « Ce genre de musique plaît à tout le monde, c'est idéal. Au début, c'était pour faire bouger les vieux, au final, tout le monde bouge ! », lance Patricia, infirmière retraitée. Et son amie Anne-Marie de renchérir : « On est vraiment gâtés à Crans-Montana. Ailleurs, les gens doivent faire des dizaines de kilomètres pour trouver ce genre de soirée ! » Une équipe de la plaine a fait le déplacement,

dont Giancarlo, un Sédunois qui a suivi des amies sierroises à Bluche. « Il y a beaucoup de solitude dans notre société, c'est magnifique de trouver un endroit sympa pour se divertir et rencontrer du monde. » Un Randognard et sa compagne martigneraine apprécient l'atmosphère familiale et bienveillante... « Ici, on se sent à l'aise pour danser ! » Un peu plus tard dans la soirée, des élèves de l'École des Roches se mêlent aux danseurs plus âgés. Marguerite, une octogénaire qui est montée en funiculaire depuis Sierre, savoure le moment : « Et dire que dans ma jeunesse, il fallait attendre qu'un homme m'invite pour pouvoir danser ! Cela me donne de la joie d'être ici, on en a bien besoin dans ce monde. »

## AVANT NOËL...

Ce succès encourage Jean-Claude Schmalz et son comité à persévérer dans la création d'événements intergénérationnels. Cette période de l'Avent, souvent douloureuse pour les personnes isolées, sera égayée par un dîner-spectacle avec concert live du groupe Back to 80's le 17 décembre. Et pour passer le réveillon du 24 décembre, des aînés seront invités à partager une fondue au Village de Noël. En plus de sa programmation festive régulière, l'association rêve d'ouvrir un espace permanent dédié à des activités diverses pour les 60 ans et plus. Le projet est en bonne voie et son nom, « Au cœur des liens », parle de lui-même.

Par Geneviève Hagmann

### Plus d'infos

- [cransmontanafestif.ch/goldies](http://cransmontanafestif.ch/goldies)
- [mdcm.ch](http://mdcm.ch)



Plus de contenu sur  
i-info.ch

## LE PÈRE AMUSEUR



Président de l'association, Jean-Claude Schmalz offre ses compétences en organisation d'événements pour animer la vie locale et combattre la solitude. Son prochain projet ? Ouvrir un espace permanent pour les 60 ans et plus de la région.

## LE VILLAGE DE NOËL



Du 19 au 28 décembre, la place Victoria accueille la 1<sup>re</sup> édition du Village de Noël organisé par Crans-Montana Arts & Métiers. Abritant notamment une vingtaine de chalets, l'espace proposera de l'artisanat, de la restauration, ainsi que des concerts gratuits programmés par Crans-Montana Festif.

## LES FANS DU KARAOKÉ



Les soirées karaoké attirent des jeunes des villages, comme cette joyeuse équipe de Chermignonards issue des rangs de l'Ancienne Cécilia, dont Elodie Savioz (au centre avec le micro) : « Il y a une belle ambiance avec les seniors et les familles, et comme on adore chanter sur tous les styles, on s'amuse beaucoup. »

## L'ACCM CONTRIBUE AU SUCCÈS D'YCOOR



@ Vuignier

En une décennie, les améliorations apportées par l'ACCM ont renforcé l'attractivité d'Ycoor. Le site est devenu un lieu de rencontre populaire de la station de Crans-Montana.

Niché au cœur de la station, Ycoor s'est imposé comme un lieu emblématique de Crans-Montana combinant détente, culture, sports et loisirs dans un décor moderne et accueillant. Il y a dix ans, l'Association des communes de Crans-Montana a entrepris des rénovations majeures pour adapter le site aux besoins et aux habitudes des usagers.

Grâce à l'engagement du personnel du Service des sports et loisirs, Ycoor est ouvert à la fois aux résidents et aux visiteurs. Il offre un espace privilégié aux clubs de hockey, de patinage artistique et de curling, ainsi qu'aux écoles venues de tout le canton. Accessible au public le mercredi après-midi et durant les week-ends, la patinoire résonne des rires des familles et des glissades des enfants.

À l'arrivée du printemps, Ycoor se transforme. Le pumptrack attire les jeunes amateurs de sports de glisse, les promeneurs se baladent autour du lac, tandis que les terrasses se remplissent d'une atmosphère paisible et animée. Au fil des années, les environs ont également gagné en attrait. De nouveaux aménagements ont permis l'organisation de concerts et d'événe-

ments culturels, consolidant ainsi le statut d'Ycoor comme lieu de rassemblement. L'Orangerie, ouverte en 2017, incite à prolonger la fête jusqu'au bout de la nuit.

La Maison Bibi est devenue un endroit incontournable pour les enfants grâce à sa mascotte, toujours prête à danser et à amuser les petits et les grands. Les ateliers de bricolage et de jeux organisés par les équipes de Crans-Montana Tourisme & Congrès ravissent les familles qui viennent se détendre au cœur de la destination.

Le Service de la jeunesse de l'ACCM s'appuie sur ce site animé pour tisser des liens avec les jeunes. Tous les vendredis, le Spot ados les accueille pour un goûter chaleureux favorisant conversations, rencontres et confidences. Les efforts de l'ACCM ont ainsi pris part à faire d'Ycoor the place to be.

Par Lara Rey



Plus de contenu sur [l-info.ch](https://l-info.ch)



Par Stéphanie Bonvin  
Bibliothécaire responsable

## Choix lecture

DE LA BIBLIOTHÈQUE DE CRANS-MONTANA



### En attendant les Barbares

Olivier Tallec  
École des Loisirs, 2025

*Un brouhaha agite la ville. On dit que les affreux Barbares vont attaquer. Pour parer à l'invasion, on sort les canons, les drapeaux, cela suffira-t-il à les effrayer ?*

*Le temps passe et pas de Barbares en vue. Ils sont très en retard, ça commence à bien faire ! L'inquiétude se mue en agacement, puis en déception quand on apprend qu'ils ne viendront pas. Peut-être que les Barbares n'existent pas, qu'on les a inventés ? Une fable malicieuse qui donne à réfléchir sur la manipulation de l'information, sur l'envie d'en découdre qui s'empare des hommes. L'histoire est troublante tant elle résonne avec l'actualité.*

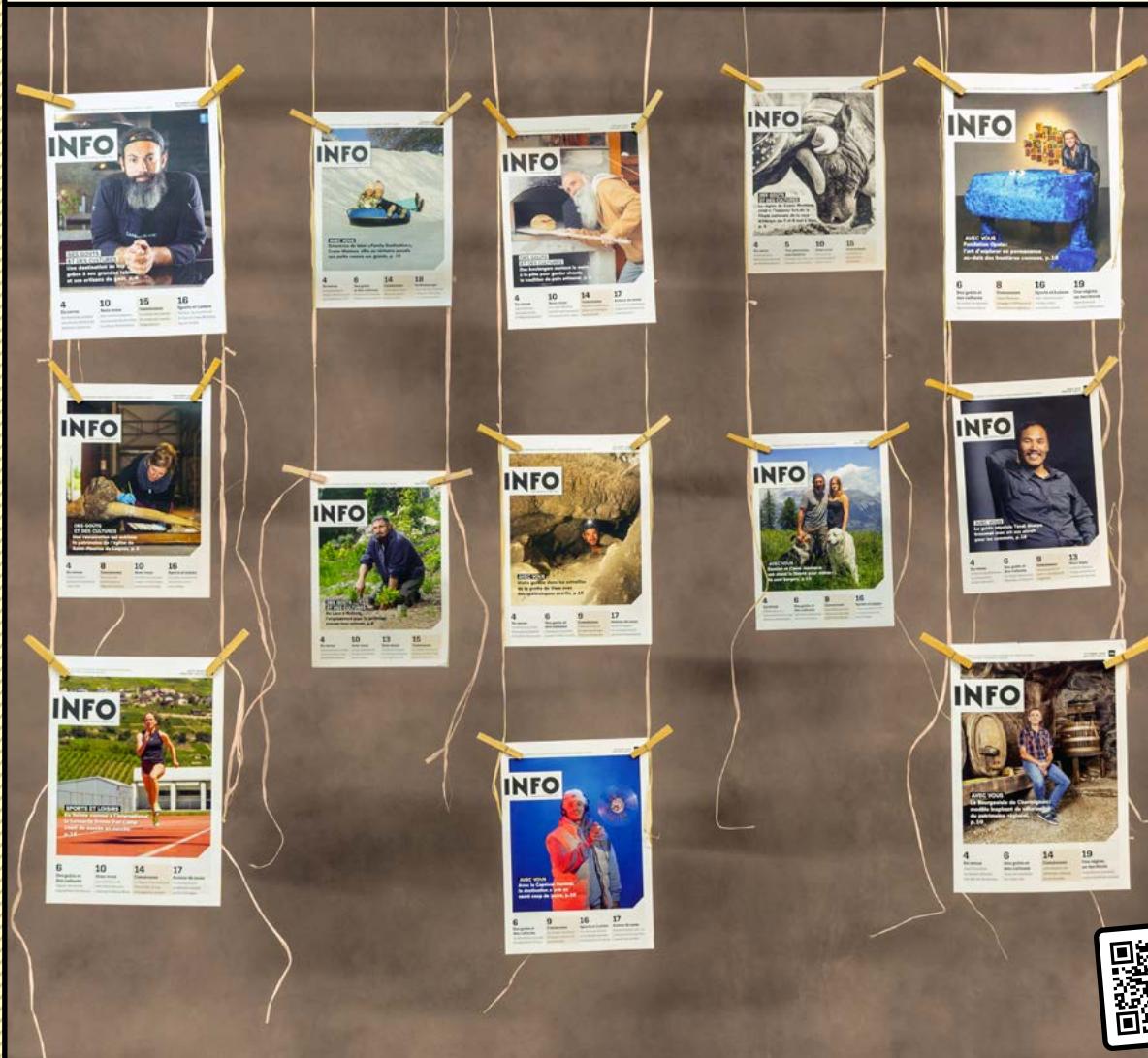
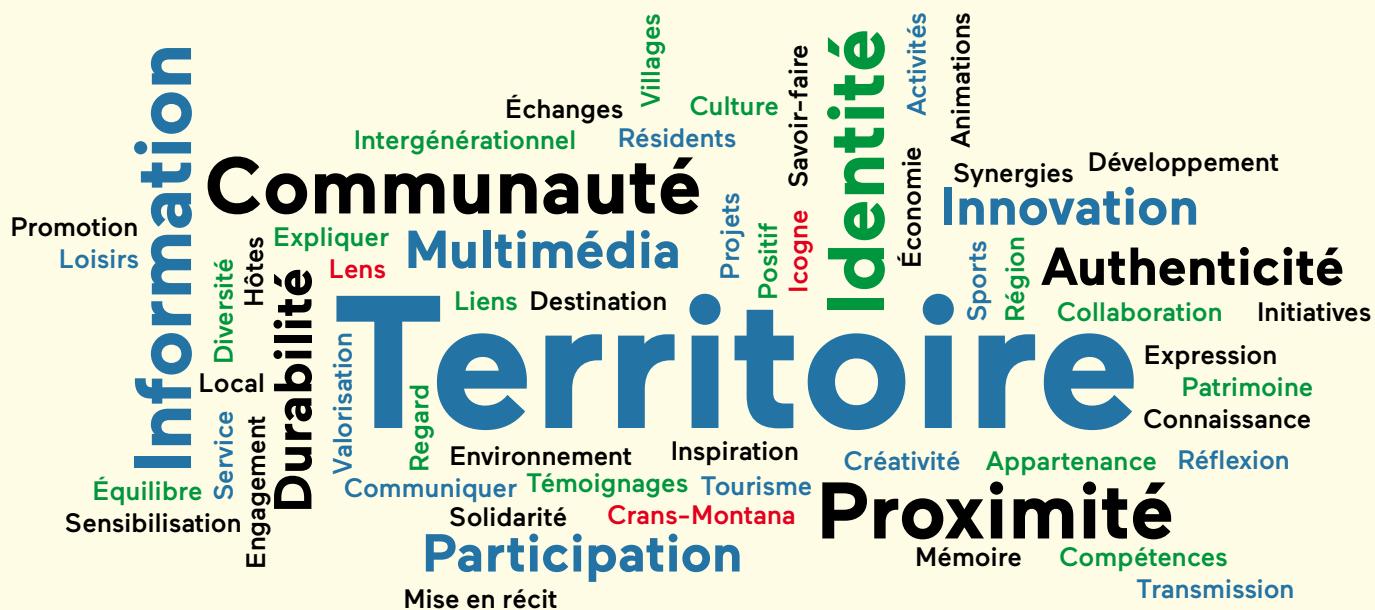
*Mais avec Tallec, il y a une morale à tout ça dans les dernières pages absolument réjouissantes.*



Coup de cœur d'un service à la page !

SPÉCIAL 10 ANS

# L'« INFO » sous un autre angle



## Et le numéro gagnant est le 57

Dix ans que l'INFO existe. Une durée anecdotique à l'échelle du temps, mais une longévité significative pour un journal à l'heure actuelle. Toute l'équipe s'est mobilisée autour de cette 57<sup>e</sup> édition anniversaire. Dans ces 4 pages, nous vous proposons un résumé du journal de l'ACCM et de CMTC dans le style qui nous caractérise depuis le premier numéro : le traitement décalé de l'information. Nous avons également sollicité un regard extérieur, celui de la graphiste et illustratrice Pauline Lugon qui croque notre portrait en toute liberté.



Plus de contenu sur [i-info.ch](http://i-info.ch)

BANG!  
POW!Encore un effet  
du réchauffement  
climatique ?!

Dotée d'atouts naturels exceptionnels, la région de Crans-Montana doit aussi composer avec un environnement changeant. Aux esprits créatifs d'ici et d'ailleurs d'inscrire le potentiel existant dans la durabilité. La collaboration régulière menée depuis 2020 avec le Centre scolaire de Crans-Montana et les écoles des villages illustre notre envie de sortir des pages et de mettre en lumière de nouvelles perspectives pour le futur.

PooôooAP

Alors?  
C'est comment  
le Valais d'il y a  
10'000 ans?

Un peu  
comme aujourd'hui  
...

Peuplé d'animaux  
sauvages!

Pionnier

La précarité existe aussi à Crans-Montana

Comme les textes, les images racontent des histoires. Des images qui sont dans leur contexte, des mots qui les accompagnent. Elles affichent un récit différent. Pour ne pas perdre de sens, des exigences s'imposent: compétence, pointe de légèreté afin de ne pas céder au cynisme. L'abonne souvent ses lecteurs.

Sur **l-info.ch**, l'audio et la vidéo s'ajoutent aux images. En juin 2024, le journal de l'Association de Crans-Montana et de Crans-Montana Tourisme & Congrès a été victime d'une attaque par un virus qui a favorisé une histoire de renforcement des liens entre les

## Bilan d'une journée studieuse à la Plaine Morte :

Non mais c'est quoi cette écriture ?!

C'est l'écriture avec des moufles, Madame...



## éditorial de la photographie, Jean Depréz s'essayant au selfie

Dépêchez-vous de vous recoiffer ...

C'est lourd !  
Pgr.

Habitants à l'année, propriétaires de résidences secondaires, hôtes de passage, nombreux sont ceux qui entretiennent un lien lointain ou étroit avec le territoire dont ont hérité les communes de Crans-Montana, Icogne et Lens.

Montantes ou oubliées, exilées ou enracinées, novatrices ou traditionnelles, les étoiles du Haut-Plateau confèrent au ciel de la destination une intensité qui traverse les époques avec une même force inspiratrice. Au-delà du strass et des paillettes, reste le bon sens terrien des gens du quotidien. C'est un précieux patrimoine qui s'écrit au fil des vécus relayés par l'INFO depuis décembre 2015.



histoires. Selon l'intention de l'auteur, et ou encore du public qui les reçoit, confiner les événements à la perte d'existence, confiance, cohérence. Et une catastrophisme auquel l'actualité

désormais aux textes et aux images. des communes de Crans-Montana es a effect rejoint la toile. C'est la sé ce développement multimédia, institutions et la population.

Non M'sieur...

Faut pas souffler...



Plus de contenu sur l-info.ch

DES JOURNALISTES  
« CHASSEURS DE LIENS ! »



UNE ÉQUIPE  
D'INDEPENDANTS

- 1 RÉD-CHEF → DES JOURNALISTES
- 1 DESSINATEUR → DES CHARGÉS DE COM.
- 1 CORRECTEUR → GRAPHISTE
- 1 PHOTOGRAPHIE

# L'île aux TRÉSOR

DE L'ACTU  
DE LA RÉGION  
DEPUIS 2015



DES  
PÉPITES LOCALES  
GÉOLOCALISÉES  
SUR  
[l-info.ch](http://l-info.ch)

# INFO

BIMESTRIEL  
GRATUIT  
SANS PUB



UN MAGAZINE  
POUR LES  
HAUT-PLATEAU  
Lovers ↗  
de tout  
poil !



VERSION  
WEB



Crans-Montana

Ecogne

Lens

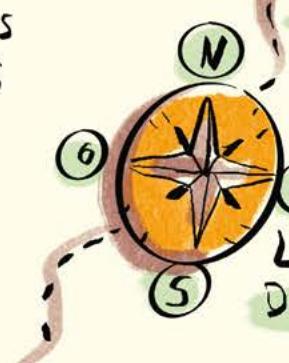
ON  
EN  
VEUT  
+

SUPPLÉMENTS

- VIDÉOS
- PHOTOS
- DESSINS
- AUDIOS

DU JOURNALISME INSTITUTIONNEL

UNE BOUSSOLE POUR SUIVRE  
LES GRANDS PROJETS  
DES 3 COMMUNES



CROQUÉ PAR PANNE LUGON 2025

# CRANS-MONTANA S'ENGAGE EN FAVEUR DES ANIMAUX

Snow, un magnifique ragdoll, a été adopté par la Commune de Crans-Montana pour symboliser l'importance de s'engager en faveur de la SPA.



Pour la SPA Valais, Crans-Montana fait partie des municipalités exemplaires. Pour preuve: elle a versé 10000 francs de dons afin de participer à la réalisation d'un refuge moderne à Uvrier. Et la mobilisation de la Commune ne s'arrête pas là.

«Je n'ai pas eu besoin de convaincre mes collègues du Conseil communal, relève le président Nicolas Féraud évoquant le soutien apporté à la SPA Valais. C'était important pour nous d'aider à la construction du nouveau centre d'accueil pour animaux, c'est aussi de notre responsabilité que les animaux aient un refuge de qualité. D'ailleurs, nous prélevons chaque année 25% de l'impôt que paient les propriétaires de chiens pour le verser à la SPA.» Et pour donner le bon exemple, un chat a également été

adopté grâce à la Commune. En 2024, la Société protectrice des animaux du Valais a recueilli 402 chats et 119 chiens. Le nouveau refuge permet d'accueillir désormais des locataires le temps des vacances ou d'un voyage professionnel. «N'hésitez pas à recourir à nos services. Cela vaut toujours mieux qu'un abandon!», insiste Biliana Perruchoud, présidente de la SPA Valais.

Car des abandons, il y en a malheureusement souvent. Membre du comité de la SPA, la vice-présidente du Conseil Nicole Bonvin Clivaz a été émue lorsqu'elle a appris que Svinkels, surnommé Loulou, avait été adopté. Le chien, dont la puce indiquait qu'il était originaire de France, avait été abandonné à Crans-Montana. Après avoir passé huit mois dehors,

notamment durant la saison froide, maigre et effrayé au point de ne jamais se laisser approcher, il a été nourri par un groupe de personnes de la station. Chaque jour, elles s'en sont occupées à distance. Cet été, il a pu être capturé et remis en forme au refuge d'Uvrier. «On a enfin pu donner à Loulou de vraies conditions de vie», se réjouit Nicole Bonvin Clivaz.

Ceux qui veulent aider le refuge peuvent le faire en allant promener les chiens qui y sont en pension ou simplement en faisant un don, c'est même déductible des impôts.

Par Danielle Emery

## Plus d'infos

→ [spavalais.ch](http://spavalais.ch)



### Taxe d'irrigation adaptée

La Commune de Crans-Montana a facturé la taxe d'irrigation 2024 sans distinguer les parcelles exploitées par les agriculteurs et les viticulteurs. Le Conseil communal a décidé de corriger ce tarif jugé trop élevé. Ainsi, la taxe ne sera pas perçue en 2025 et, dès 2026, le montant sera ramené à 3 centimes/m<sup>2</sup> pour les parcelles agricoles et viticoles. Les parcelles en zone à bâti restent à 7 centimes. Le périmètre fera en outre l'objet d'une vérification pour que la facturation corresponde bien à la réalité du terrain.



### Coupe du monde de ski alpin 2026

Du 30 janvier au 1<sup>er</sup> février 2026, Crans-Montana vivra au rythme de la Coupe du monde. Trois jours de compétition sur les pistes Nationale et du Mont Lachaux, avec au programme les épreuves de vitesse dames et la descente hommes. À noter que l'accès en voiture aux Barzettes, entre le giratoire de l'Étoile et l'Aminona, sera restreint. Pour obtenir leur macaron, les ayant droit doivent impérativement s'inscrire (aucun laissez-passer ne sera délivré sans inscription). **Plus d'infos:** → [skiworldcup-cransmontana.ch/experience/mobilite](http://skiworldcup-cransmontana.ch/experience/mobilite)

# ICOGNE S'ANIME TOUTE L'ANNÉE



Grand succès pour la soirée d'Halloween, où les participants se sont fait peur en descendant dans la nuit de Lens jusqu'à Icogne, par le chemin de la Messe.

Douze mois d'animations, des idées et de la bonne humeur. L'année 2025 aura été une belle cuvée pour la commission Animation, sport, culture et jeunesse, composée d'une dizaine de personnes.

De la chasse aux œufs de Pâques à la Saint-Nicolas, en passant par les nombreux rendez-vous habituels, l'équipe a tenu un rythme soutenu.

S'il fallait choisir un point culminant, ce serait la fête d'Halloween, qui a rassemblé environ 200 adultes et une ribambelle d'enfants, descendus de Lens dans une atmosphère nocturne où de petites lucioles avaient été posées le long du chemin de la Messe. Organisée par la commission avec l'aide des jeunes d'Icogne, elle a offert aux villageois une ambiance joyeuse, réchauffée par la soupe à la courge préparée par le Café d'Icogne.

Au fil des mois, la commission a coordonné les rendez-vous traditionnels. Fête patronale de la Saint-Grégoire, pique-nique et nuit sous tente pour les enfants au jardin public, repas des aînés, sortie des seniors, réception des jubilaires, Sainte-Barbe et

Saint-Nicolas, raclette des conseillers, Coupe de golf d'Icogne et cours de tennis ont ainsi ponctué l'année. En mai, Icogne a pris part une nouvelle fois au programme national Suisse Bouge. Une évaluation en fin d'année permettra d'ajuster le calendrier 2026.

Parmi les projets envisagés par la commission pour l'an prochain figure le retour de la soupe de carême. L'idée est de remettre cette tradition au goût du jour en la préparant ensemble, afin de renforcer encore la convivialité.

La commission, composée de membres de tous âges, se réunit tous les trois mois pour planifier les activités. La plupart ont rejoint l'équipe au début de la législature, apportant une énergie nouvelle sans rompre avec le passé. L'élue Anne-Christine Rey-Gillioz, qui assure le lien avec le Conseil communal, et la présidente de la commission, Christelle Berthoud, soulignent l'engagement de chacun. Icogne a vécu une année d'animation dense, portée par une population qui continue de croître.

Par Danielle Emery



## **Routes non entretenues**

*Avis aux usagers, en hiver, certaines routes ne sont ni déneigées ni traitées contre le gel.*

*Cette mesure, qui contribue à préserver l'environnement, concerne le chemin de Tsantové, du Chachelard (depuis la fin du panneau « Riverains »), le chemin de la Messe, de la Scie, de la Forêt des Tsans et la route de Tsillon.*



## **Neige : bonnes pratiques**

*La loi précise que les propriétaires proches d'une route publique n'ont pas le droit d'y déverser la neige lorsqu'ils déblayent leur propriété. Inversement, lorsqu'un chasse-neige ou une fraiseuse passe, ils doivent accepter que la neige soit repoussée sur leur terrain.*



## **Bonnes pratiques bis**

*Chacun doit veiller à laisser les routes dégagées afin de permettre le passage des engins de déneigement. Chaussées et abords doivent rester libres de tout véhicule, matériel ou dépôt. Tout dégât éventuel sera à la charge de la personne ou de l'entreprise concernée.*

## CORBYRE: UN PROJET VISIONNAIRE DE LENS

Le trophée Alpiq attribué à la Commune de Lens récompense le projet «Bassin-versant éponge de Corbyre» qui permet de préserver l'eau.



@duruissei

La Commune de Lens s'engage dans un projet innovant pour une gestion durable de l'eau dans la région de Corbyre, une zone naturelle qui alimente des sources d'eau potable utilisées par la commune et celles de Crans-Montana et Icogne.

Le projet, appelé «Bassin-versant éponge de Corbyre», s'inspire du concept de la «ville éponge». L'idée est simple: retenir une partie des eaux de pluie en haut des pentes pour qu'elles s'infiltrent dans le sol plutôt que de s'écouler trop vite vers la vallée. Avec le changement climatique, les pluies deviennent plus intenses et concentrées. Résultat: l'eau ruisselle, emporte la terre, fragilise les pâturages et laisse le sol sec une fois l'orage passé. En retenant mieux cette eau, on protège

les sols, les paysages et les sources qui alimentent notre eau potable.

Le projet s'appuie sur des solutions simples et naturelles, sans béton ni machines lourdes: petits aménagements végétalisés, nœuds d'infiltration, murs en pierre ou encore barrages en branches. Intégrés au paysage, ces agencements ralentissent l'eau, favorisent son infiltration et réduisent les risques d'érosion.

Le projet «Bassin-versant éponge de Corbyre» a conquis le jury du Prix Alpiq 2025 qui récompense les initiatives exemplaires en matière de gestion durable de l'eau. Ce prix, accompagné d'une subvention de 40 000 francs, donne un élan pour développer les études

et «donne la confiance nécessaire pour réaliser les essais sur le terrain dans les années à venir», explique Sandrine Eberlé, responsable de l'environnement et des infrastructures de la commune de Lens. Elle nuance toutefois: «Les aménagements ne doivent en aucun cas gêner les activités existantes sur place.»

Concrètement, les habitants verront surtout des paysages plus stables et verdoyants, moins d'érosion sur les chemins et des pâturages mieux préservés – sans grands travaux. L'eau du robinet restera la même – pure, locale et de haute qualité – mais sa sécurité sera renforcée pour les années à venir.

Par Lara Rey



### Travaux en cours et fermetures de routes

Retrouvez sur le site internet de la Commune (rubrique: Vivre à Lens, Construire, Domaine public, Travaux en cours et fermetures de routes) une page dédiée aux différents travaux en cours et fermetures de routes.



### Patinoire de Lens

La patinoire de Lens est ouverte tous les jours jusqu'au début mars, selon les conditions météorologiques, aux horaires suivants: lundi, mercredi, jeudi, vendredi et samedi de 9 h à 19 h, mardi de 9 h à 17 h, dimanche de 9 h à 18 h. Informations complémentaires sur → lens.ch ou au 027 484 25 01.



### Vin chaud à Flanthey

Rendez-vous le 4 janvier prochain à 18 h, à la sortie du Concert des Rois, à l'église de Flanthey pour partager un moment convivial autour d'un bon vin chaud.

# À la recherche constante de nouvelles pistes



**En 2026, l'École suisse de ski de Crans-Montana franchit un siècle d'évolution, voire de révolution. L'enseignement, le matériel, les besoins des clients, et même la neige... tout a changé.**

Si Henri Bauer pouvait voir aujourd'hui l'école de ski qu'il a fondée en 1926, il aurait du mal à la reconnaître. À l'époque, son bureau se trouvait au fond de sa cordonnerie à Montana et il ne comptait qu'un seul moniteur, Henri Clivaz. Un siècle plus tard, l'École suisse de ski de Crans-Montana est devenue incontournable.



À sa tête, **Nicolas Masserey** dirige une équipe de 429 collaborateurs. « Nous sommes parmi les trois plus grosses structures du pays. Depuis que l'ESS Montana et l'ESS Crans se sont associées en 2016, nous avons vu notre activité croître de 70%. L'attrait de la montagne et du ski reste très fort. »

Ce sont près de 20 000 clients par année qui viennent désormais prendre des cours sur le Haut-Plateau. Les journées de haute saison, les professeurs gèrent entre 2000 et 2200 élèves. Leurs activités sont de plus en plus tournées vers les enfants. « Dans les années 70, lorsque le ski s'est démocratisé, toute la famille prenait des leçons. Personne ne savait skier. Maintenant, les jeunes apprennent à 5-6 ans. Une fois adultes, ils n'ont plus besoin de nous », souligne Monique Vuignier (68 ans), qui enseigne depuis 1977. L'émergence du snowboard a entraîné le développement du carving. Qui dit nouveau matériel, dit adaptation... également pour les moniteurs. « Ce fut épique, il a fallu maîtriser une nouvelle technique. Les plus anciens ont fait de la résistance. »

Dans une société de plus en plus individualiste, le mode de consommation a changé. « Les parents réservent une année à

l'avance une place pour leurs enfants, afin d'être sûrs qu'ils soient occupés de 9 à 16 heures. Et cela tout en nous demandant... s'il y aura de la neige à Noël prochain. Les adultes, eux, attendent la dernière minute pour réserver un cours, le jour même. Nous avons dû adapter nos prestations et notre organisation à ces nouvelles demandes et à ces nouveaux modes de fonctionnement », relève Nicolas Masserey.

## DIVERSITÉ DES ACTIVITÉS

Ces utilisateurs impatients vont tout de même devoir faire avec l'évolution du climat alpin. « En vingt ans, nous sommes passés de 140 jours à 120 jours de ski. L'hiver raccourcit. Nous nous sommes donc diversifiés en nous tournant vers le tourisme quatre saisons. Au mois de mars, on peut faire du ski le matin et du vélo l'après-midi », poursuit le directeur.

Pour ses activités estivales, l'ESS de Crans-Montana propose une école de vélo et des camps multisports : l'accent est mis sur le fun et la valorisation des infrastructures à disposition. « L'été ne représente que le 6 % de notre chiffre d'affaires. Mais nous sommes partis de zéro, comme les pionniers avec le ski dans les années 30 », conclut Nicolas Masserey, qui est en poste depuis 2002. Il a donc participé à la fusion des écoles de ski de Montana et Crans en 2016. Un rapprochement inévitable pour continuer à grandir. Car Henri Bauer n'était pas le seul à avoir cru au ski. En 1929, Alex Gentinetta avait également monté sa structure du côté de Crans.

Par Claude-Alain Zufferey

### Plus d'infos

→ [esscrans-montana.ch](http://esscrans-montana.ch)



Plus de contenu sur [l-info.ch](http://l-info.ch)

# Programme culturel clé en main



© Miglionico

L'humoriste et économiste Jacques Métrailler, ici sur la scène de la Fondation Opale, coordonne Culture on Tour. Le dispositif culturel lancé en 2024 entame sa deuxième saison dans cinq destinations, dont Crans-Montana.

**Rapprocher les régions de montagne et les artistes professionnels locaux : tel est le pari de Culture on Tour soutenu par le Canton. À Crans-Montana et à Lens, l'offre entre en scène dès février 2026 avec cinq spectacles et autant d'univers.**

« Notre slogan c'est : "Vos artistes proches de chez vous" », résume Jacques Métrailler, coordinateur et initiateur de Culture on Tour. Autrement dit, donner la possibilité aux professionnels de la région de fouler des scènes situées hors des centres urbains. « Cela permet d'augmenter la durée de vie des spectacles, qui ne se jouent en moyenne que cinq fois, de valoriser nos artistes et d'améliorer leurs conditions de travail souvent précaires », détaille Jacques Métrailler. Autant de buts visés par la Stratégie culture 2030 de l'État du Valais.

Sur le terrain, le coordinateur propose aux destinations d'altitude motivées quatre à cinq créations qui compléteront l'éventuelle offre existante, sans la concurrencer. « Ensemble, nous discutons du genre de spectacles possibles en fonction

notamment des lieux mis à disposition. » La commission culture de l'assemblée des délégués de l'Association des communes de Crans-Montana (ACCM) « s'est montrée très intéressée ». Sa présidente, Anne-Christine Rey-Gillioz confirme : « Ces spectacles professionnels mettant en avant des artistes de chez nous créent du lien social et sont un bon complément à notre riche offre culturelle. »

## TOUT À GAGNER

Avec son staff professionnel et une bonne dose de bénévolat, Culture on Tour s'occupe de tout : sponsoring, billetterie, technique, communication, petite restauration, etc. Un concept clé en main, créé par l'humoriste et économiste Jacques Métrailler pour lui-même au tout début de l'aventure, et qu'il met au service des autres artistes depuis 2024. Un concept dès lors soutenu

par le Canton via une aide au démarrage de 50 000 francs par an octroyée jusqu'en 2027.

Pour 2025-2026, Crans-Montana rejoint Nendaz, Salvan, la Région Dents du Midi et Hérémence. Chaque destination verse entre 10 000 et 15 000 francs pour quatre à cinq spectacles, sans compter la mise à disposition des salles. « Avec ce concept novateur et bien rodé, nous avons tout à gagner », se réjouit Anne-Christine Rey-Gillioz, qui précise qu'un bilan sera tiré à l'issue des trois saisons. D'ici là, l'ACCM aura nommé sa ou son délégué culturel chargé de mettre sur pied une politique cohérente pour les trois communes : « Le cahier des charges et le périmètre d'activités définis doivent permettre de rechercher le meilleur profil. Nous espérons une prise de fonction dans le courant du premier trimestre 2026. »

Par Véronique Salamin

### TROIS LIEUX, CINQ RENDEZ-VOUS

#### La Fondation Opale présente :

- *Sur un plateau*, une soirée avec une brochette d'humoristes – dont Fred Mudry et Marie-Anne
- *Nos fourmis*, une conférence humoristique de Philippe Soltermann et Mali Van Valenberg
- *Les prototypes de Geppetto*, une création de Lionel Fournier.

#### Le Cinécran accueille :

- *Récit d'un voyage vers la rédemption*, un spectacle musical et théâtral signé Yves Moulin.

#### Le Centre de Congrès

#### Le Régent propose :

- *Les 4 sans voix... y vont Franco*, avec Yann Lambiel et ses acolytes belge, français et québécois.

#### Plus d'infos

→ [cultureontour.ch](http://cultureontour.ch)

<b>URGENCES - ACCIDENTS - MALADIES</b>	
Police	117
Feu	118
Urgences vitales	144
Urgences non vitales	0848 200 300 (urgences adultes, enfants, psychiatriques, dentaires et pharmacie de garde)

Secours routiers	140
La Main tendue	143
Empoisonnements	145
Aide tél. pour les enfants et les jeunes	147
Police Crans-Montana	027 486 87 60
Vétérinaire	027 480 23 45

**CENTRE MÉDICAL**

Crans	027 564 67 70
Montana	027 481 23 71

**PHARMACIES****LENS**

Pharmacie de Lens	027 483 43 00
-------------------	---------------

**CRANS-MONTANA**

Amavita Bagnoud	058 851 30 50
Benu des Alpes	027 481 24 20
La Résidence	027 481 40 87
Pharma-Crans	027 481 27 36
Pharmacie Internationale	027 480 33 31

**TAXIS****CRANS-MONTANA**

Taxis Dolt	+41 27 481 27 27
Taxis Central Jean Emery	+41 27 481 19 19
Taxi Federico	+41 79 733 20 20
Taxis Francis	+41 27 481 51 51
Taxi Jacky	+41 79 204 36 45
Service Limousine	+41 78 708 18 54
Emery Christian Taxis	+41 78 770 44 44
Ivan Taxi	+41 79 750 60 60
Taxi Maria	+41 79 133 13 04
Taxis Poncic	+41 27 481 94 94
Privilège Limousine	+41 79 392 81 86
Taxi Patrick	+41 79 589 68 66
Elite Driver	+41 79 363 17 17
Alfonso Taxi	+41 79 759 36 48

**24h / 24h:**

Safe Drivers Sàrl	+41 76 203 66 32
All Service Taxi Sàrl	+41 79 260 20 30

**GARDERIE D'ENFANTS/UAPE****CRANS-MONTANA**

Fleurs des Champs	027 481 23 67
-------------------	---------------

**CHERMIGNON**

Croc'Soleil	027 480 49 47
-------------	---------------

**LENS**

Colibri	076 323 53 86
---------	---------------

**CENTRE MÉDICO-SOCIAL**

Crans-Montana	027 563 65 50
---------------	---------------

Sierre	027 455 51 51
--------	---------------

**INFO TOURISTIQUE**

CMTC	027 485 04 04
------	---------------



COUP DE **PROJECTEUR**



Bruno Huggler dirige CMTC depuis 2015, également année de création de l'INFO.

## L'« INFO » DANS LE RÉTRO

**Avec l'ACCM, Crans-Montana Tourisme & Congrès coédite l'INFO depuis dix ans. Son directeur Bruno Huggler revient sur ce compagnonnage qu'il juge très important et fructueux.**

**Quel bilan tirez-vous de cette collaboration ?**

Un bilan très positif. L'INFO séduit par ses articles et ses productions multimédias de qualité qui mettent l'humain au centre. Il est bien ancré dans la population. Pour ma part, j'aime particulièrement découvrir les passions des personnes de la région.

**Pourquoi CMTC souhaite toucher le lectorat de l'INFO, qui n'est pourtant pas son cœur de cible ?**

Détrompez-vous, ce lectorat fait également partie du cœur de cible, car il comprend les résidents de nos villages et de notre station qui sont des ambassadeurs auprès de nos visiteurs. Il est important qu'ils soient sensibilisés à l'importance du tourisme pour notre économie, aux richesses de

notre territoire, à la vie des trois communes et à ceux qui font la destination. Les propriétaires de résidences secondaires sont aussi des ambassadeurs. Ils ont un ancrage fort dans notre région et sont très réceptifs à l'INFO.

**Quels événements phares lancés par CMTC et relayés par l'INFO vous ont particulièrement marqué ?**

Il y en a tellement... Je pense à l'inauguration de la Maison du Tourisme de Crans-Montana en 2017. Plus récemment, le *Donnschtig-Jass*, l'émission phare de la SRF qui se déroulait pour la première fois en Suisse romande, sur le site de la Moubra. Mais aussi l'arrivée de Vail Resorts, avec notamment le portrait dans l'INFO de son directeur Pete Petrovski, l'*Omega European*

Masters avec, entre autres, le travail des greenkeepers. Sans oublier le développement du domaine skiable et les innombrables événements comme le féérique Chemin des Lanternes.

**À propos du Chemin des Lanternes, un mot sur l'édition 2025-2026 ?**

Elle se déroule jusqu'au 8 mars 2026 sur le thème *Songes d'une nuit d'hiver*. Un voyage nocturne onirique avec notamment six œuvres lumineuses inédites, des spectacles féériques et des performances musicales.

Par Véronique Salamin



Plus de contenu sur l-info.ch



# Consommer moins pour vivre mieux<sup>1</sup>



© Miglionico

**Agir pour la planète, c'est possible grâce à de petits gestes à la portée de tous et qui ne coûtent rien. Cette sobriété énergétique – à distinguer de l'efficacité énergétique – est fortement encouragée par l'ACCM à travers des actions de communication menées auprès des habitants des trois communes.**

**E**teindre la lumière en sortant d'une pièce, renoncer à des éclairages publics superflus, mettre en place une zone 30... Des mesures faciles qui permettent d'économiser de l'énergie sans devoir faire d'investissements.

Ce principe, appelé sobriété énergétique, constitue le cœur de la politique environnementale menée par les communes de Crans-Montana, Icogne et Lens. « L'objectif est de se remettre en question, de savoir si notre consommation est nécessaire ou si l'on peut faire des choses simples au quotidien pour économiser de l'énergie »,

explique Amandine Durussel, déléguée à l'énergie de l'ACCM.

Afin d'inciter la population à la sobriété énergétique, Amandine Durussel communique régulièrement sur les bonnes pratiques à adopter sur le site et les réseaux sociaux de l'ACCM. Un « conseil énergie » y est ainsi diffusé une fois par mois. « Chacun doit être responsable de la sobriété qu'il veut vivre chez soi », estime la jeune femme. Elle remarque également une prise de conscience générale : « Il y a un consensus pour économiser de l'énergie, les gens sont plus sensibilisés aujourd'hui et font attention, même si quelques résistances demeurent. » Cultiver la proxi-

mité avec les habitants reste donc essentiel à ses yeux afin de favoriser le changement. Elle encourage par exemple les internautes à s'exprimer en ligne s'ils souhaitent qu'un sujet en particulier soit abordé.

## LOI CANTONALE PLUS STRICTE

La sobriété énergétique est à distinguer de l'efficacité énergétique qui consiste quant à elle à faire des investissements : remplacer des ampoules vieillissantes par des LED ou acheter des appareils électroménagers plus récents, de meilleure classe énergétique. Mais avant d'effectuer de tels

Exemple de sobriété énergétique à Icogne : la route principale, ainsi que les rues du village sont désormais en zone 30.

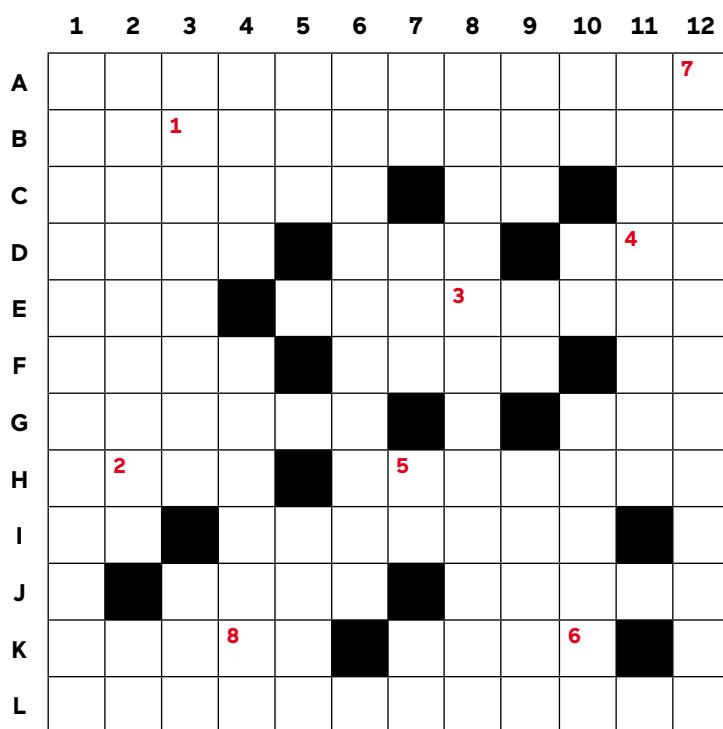
changements, on peut déjà réfléchir à la manière de réduire sa consommation.

Détentrice du label « Cité de l'énergie », l'ACCM, à travers ses trois communes, ne cesse de s'engager pour une politique énergétique durable. Les projets ne manquent pas : rénovation et assainissement des bâtiments, modification des éclairages, régulation du trafic... Les décisions sont encadrées par une nouvelle loi sur l'énergie, entrée en vigueur au niveau cantonal en janvier dernier. « Cette législation est plus exigeante que la précédente », note Amandine Durussel, en citant l'exemple du remplacement des chaudières, désormais strictement réglementé. L'application de cette législation nécessite aussi davantage de moyens financiers. D'où la pertinence de la sobriété énergétique, qui permet dans un premier temps d'agir à moindre coût.

Pour sensibiliser la population à ces enjeux environnementaux, des rencontres de l'énergie sont organisées régulièrement par l'ACCM. Celles de l'année 2025 étaient consacrées à la rénovation des bâtiments et aux subventions. En 2026, c'est la mobilité qui sera au centre des discussions. Une première soirée d'information aura lieu courant janvier.

Par Adélaïde Patrignani

# Des animations intergénérationnelles ouvertes à tous



## MOTS CROISÉS #57

### Horizontalement :

**A** Cinéaste **B** Structure **C** De Belgique – Rubidium – Lieutenant  
**D** Poissons – Ancienne Allemagne de l'Ouest – Oignon **E** Pâté – Ennui **F** Durées – Parfois fine – Boîte postale **G** Harcelai – Noire ou Rouge **H** Gamin – Gobeuse **I** Forme d'être – Frangins **J** Polluants éternels – Lettre grecque **K** Concepts – Vrai **L** Formèrent

### Verticalement :

**1** Tuyauteerie **2** Userais – Décinewton **3** Attrait – Prout **4** Poèmes – Priser **5** Se la coule douce à Innsbruck – Barba **6** Habitent la Cité du Soleil **7** Champion – Dément – Cité antique – Radon **8** Alambiquée **9** Radio TV belge – Article – Antiseptique **10** Deux romains – Démonstratif – Bâillonné **11** Pigeons **12** Hardi

**À gagner : 1 pack saison hiver 2025-2026 valable pour les activités de l'ACCM [valeur Fr. 200.-]**

Envoyez vos réponses pour le 5 janvier 2026 à concours.linfo@transmontana.ch ou par courrier ACCM, Mots croisés, route de la Moubra 66, 3963 Crans-Montana.



## SON MYSTÈRE #57



Plus de contenu sur l-info.ch

La région de Crans-Montana offre un riche choix d'activités de sports et loisirs. Ouvrez bien vos oreilles pour identifier la provenance de ce son... «animalier».

**À gagner : 1 session de surf à Alaïa Bay [valeur Fr. 180.-]**

Envoyez vos réponses pour le 5 janvier 2026 à concours.linfo@transmontana.ch ou par courrier ACCM, Photo mystère, route de la Moubra 66, 3963 Crans-Montana.

Résultats des mots croisés et de la photo mystère sur [www.l-info.ch](http://www.l-info.ch), rubrique « Faites vos jeux », dès le 8 janvier 2026.